



LANCEMENT DU SITE DE VENTES ENTRE PARTICULIERS 100% SÉCURISÉ NÉGOZEN

Enfin une alternative au site de petites annonces leboncoin ! Officiellement prévu pour une sortie en France cette fin d'année 2018, Negozen.fr, site d'achat/vente d'objets entre particuliers, met en relations des acheteurs et des vendeurs pour leur permettre de négocier facilement des objets de valeur, en toute sécurité.

Négozen ambitionne de révolutionner les échanges entre particuliers. Le site en ligne apporte une **solution 100% sécurisée**, permettant d'acheter ou de vendre des objets de valeur sur internet sans avoir peur de l'arnaque.

Pourquoi utiliser le site de ventes entre particuliers Négozen ?

Grâce à plusieurs leviers, le site **Negozen.fr** donne une réponse aux quatre freins de l'achat/vente entre particuliers sur internet :

- L'ensemble des **profils acheteurs et vendeurs sont vérifiés**.
- La **négociation est simplifiée** grâce à un système d'enchère optimisé.
- Avec son partenaire Mangopay (agrée par l'ARCP de la Banque de France), Négozen **assure le paiement** de l'ensemble des biens vendus sur la plateforme.
- Certain transporteur tels que Mondial Relay permet **l'étiquetage à domicile**, en fonction du poids du colis et d'autre comme LAPOSTE sont en cours de validation, Les **livraisons sont assurées** pour envoyer et recevoir les biens sans encombre, en temps et en heure

Comment fonctionne la plateforme en ligne Negozen.fr ?

Le processus Négozen est construit sur plusieurs étapes, permettant d'apporter une solution **simple, rapide et 100% sécurisée**.

Étape 1 : le vendeur décrit son objet, son prix minimum et son prix idéal de vente.

Étape 2 : les internautes intéressés par l'objet proposent leurs offres. Seules celles qui sont au-dessus du prix minimum sont prises en compte.

Étape 3 : L'application négocie automatiquement le prix et le vendeur valide la meilleure offre obtenue pour accepter l'achat.

Étape 4 : l'acheteur procède au paiement par carte bancaire ou virement, puis Négozen met la somme de la vente en sécurité.

Étape 5 : le vendeur imprime une étiquette unique générée par Négozen pour lui permettre d'envoyer facilement son colis.

Étape 6 : l'acheteur reçoit l'objet. Il vérifie sa conformité puis valide l'achat.

Étape 7 : Négozen attribue l'argent de l'acheteur au vendeur en prévalant une petite commission de fonctionnement.

Ce processus donne **l'assurance au vendeur d'être payé** et à **l'acheteur la garantie de recevoir son colis**.

Combien coûte la mise en ligne d'une annonce sur Négozen ?

L'inscription en ligne sur negozen.fr est **gratuite**. L'acheteur paye une faible commission au moment de l'achat, correspondant aux frais bancaires. Le vendeur s'acquitte d'une faible commission sur la valeur du bien et le mode de livraison choisit.

Où trouver les annonces Négozen

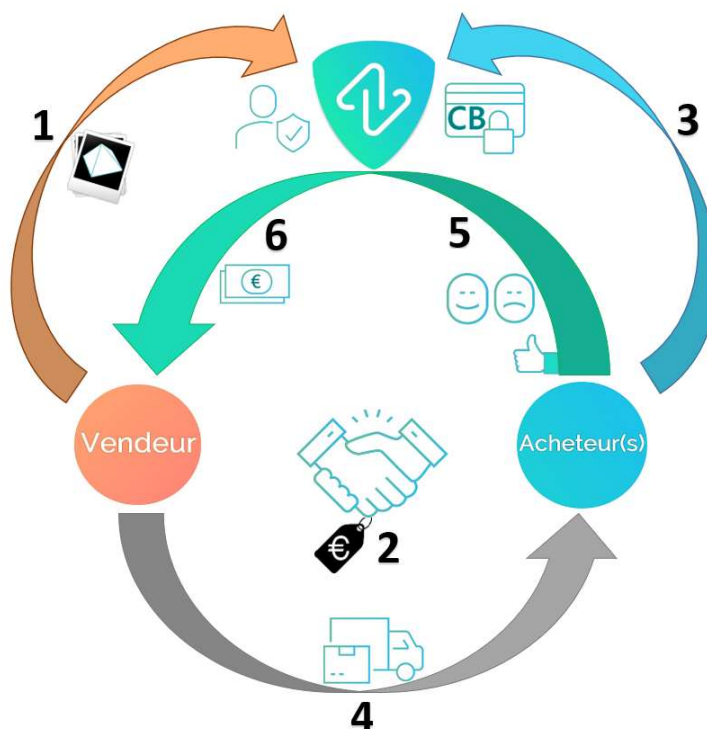
Avec un système de **recherche intégré** par catégorie et mots clés, les vendeurs peuvent dénicher les objets qui les intéressent directement sur Negozen.fr.

Les utilisateurs auront la possibilité **d'importer facilement leurs annonces** déjà créées sur leboncoin pour faciliter la mise en ligne des annonces et sécuriser leurs échanges sur Negozen.fr.

À propos de Negoland

10 ans après avoir été à l'origine de la création du 33700.fr pour dénoncer les SMS abusifs, **Jérôme Thouez** actuellement âgé de 42 ans et responsable informatique dans le secteur automobile, décide de trouver une solution pour **faciliter et sécuriser les échanges entre particuliers** et éviter ainsi les arnaques sur internet.

Après avoir convaincus des acteurs locaux spécialisés en marketplace et application web, devenus associés et trouvé des partenaires essentiels au fonctionnement et après quelques mois de développement naît de cette ambition le **site Negozen.fr**. Issue de l'entreprise Negoland, cette **start-up stéphanoise** de 5 collaborateurs révolutionne le site de petites annonces classique, en apportant une solution **100% sécurisée et clé en main**. Le projet, aidé par la FrenchTech, est recherché de subventions pour finaliser son développement de la part de Saint-Étienne Métropole et de la BPI (Banque Publique d'Investissement), avec le soutien de Digitale League (cluster des entreprises de la filière numérique en Auvergne-Rhône-Alpes).



Contact presse
Pauline Bourgeois
presse@negoland.fr